

REGULAMIN KONKURSU PT.

„BIEG Z ZOMBIAKAMI”

§ I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, (zwany dalej **“Regulaminem”**), określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „BIEG Z ZOMBIAKAMI” (zwanym dalej **“Konkuresem”**).
2. Organizatorem Konkursu i Fundatorem nagród jest Agencja WALK PR SP. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Dzielnej 60, 01-029 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem 0000269388, NIP 525-24-01-215, posiadająca kapitał zakładowy i kapitał wpłacony w wysokości 50.000 PLN, („**Organizator**”). Organizator działa na zlecenie FOX Networks Group Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Prostej 68, 00-838 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000319107, NIP 521 350 78 14, Regon 141 623 170, kapitał zakładowy: 50 000 PLN („**FOX**”).
3. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 08.08.2018 roku do dnia 12.08.2018 roku.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (zwane dalej **„Uczestnikami”**). Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
6. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są zapoznanie się i akceptacja warunków Regulaminu Konkursu oraz Polityki Prywatności,
7. Warunkiem otrzymania nagrody i przyznania tytułu zwycięzcy Konkursu jest podanie danych niezbędnych do rozliczenia Konkursu i wysłania nagrody, na warunkach wskazanych w dalszej części Regulaminu.
8. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub FOX, ani członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
9. Konkurs nie jest współorganizowany, sponsorowany, wspierany ani administrowany przez podmioty będące właścicielami portalu społecznościowego Facebook.
10. Konkurs zostanie ogłoszony w szczególności na stronie internetowej pod adresem www.konkurs.foxtv.pl

§ II. PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem konkursu jest odpowiedź na pytanie: „Spacerujesz latem w lesie i spotykasz grupę zombie. Co robisz?”
2. Pytanie konkursowe zostanie opublikowane w dniu 08.08.2018 na stronie www.konkurs.foxtv.pl
3. Udzielenie odpowiedzi powinno nastąpić w formie tekstowej, w języku polskim, maksymalnie w 500 znakach („Praca Konkursowa”).
4. Praca Konkursowa powinna być przesłana za pomocą formularza kontaktowego zamieszczonego na stronie pod adresem www.konkurs.foxtv.pl w terminie trwania Konkursu, tj. do dnia 12.08.2018 do godziny 23.59, który to dzień stanowi zakończenie Konkursu.
5. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedną Pracę Konkursową.
6. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursowa (zdefiniowana w § IV Regulaminu) spośród Uczestników, którzy zamieszczą najbardziej kreatywne i pomysłowe Prace Konkursowe, wybierze 20 laureatów, z których każdy otrzyma jedną z nagród, opisaną w paragrafie V poniżej („Nagroda”, „Nagrody”).
7. Podstawą do wyboru laureatów Nagród w Konkursie przez Komisję Konkursową będzie pomysłowość i kreatywność Pracy Konkursowej.

§ III. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Do Konkursu zostaną zakwalifikowane wyłącznie Prace Konkursowe zgłoszone za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego.
2. Wypełnienie i wysłanie całego formularza zgłoszeniowego oznacza wyrażenie zgody na udział w Konkursie przez Uczestnika jak również akceptację niniejszego Regulaminu i Polityki Prywatności.
3. Podawanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne.
4. Wyłonienie laureatów Nagród nastąpi w terminie do 7 dni od dnia zakończenia Konkursu. O wygranej decyduje Komisja Konkursowa, która skontaktuje się z laureatami Konkursu drogą mailową lub telefoniczną, prosząc o podanie danych niezbędnych do rozliczenia Konkursu i wysłania Nagrody (tj. imienia i nazwiska, adresu pod jaki ma zostać wysłana nagroda oraz numeru PESEL) i przesłanie ich Organizatorowi drogą mailową w terminie 2 dni kalendarzowych.
5. W przypadku nie podania danych przez laureata w terminie wskazanym powyżej, lub podania niepełnych danych, laureat traci prawo do otrzymania Nagrody, zaś Komisja ma prawo przyznać tytuł laureata i prawo do otrzymania Nagrody kolejnej osobie, której Praca Konkursowa została najwyższej oceniona. W tym przypadku § III pkt. 4 stosuje się dalej odpowiednio.

6. Ostateczna lista zwycięzców Konkursu, którym przysługuje prawo do Nagrody zostanie ogłoszona na stronie www.konkurs.foxtv.pl nie później niż do dnia 17.08.2018
7. Prace Konkursowe niespełniające wymogów określonych w Regulaminie albo zawierające treści powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe albo naruszające dobra osobiste lub prawa osób trzecich nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową oraz będą usuwane przez Organizatora.

§ IV. KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową („**Komisja Konkursowa**”).
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora.
3. Do zadań Komisji Konkursowej należy czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, a w szczególności:
 - a) ocena nadesłanych odpowiedzi, wyłonienie laureatów Konkursu i zapewnienie przyznania Nagród,
 - b) zabezpieczenie zgodności wyłonienia laureatów Konkursu oraz przyznania Nagród z Regulaminem i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c) właściwe oznaczenie i zabezpieczenie danych osobowych laureatów Konkursu,
 - d) podpisanie protokołu zawierającego opis czynności przyznania nagród w ramach Konkursu,
 - e) udział w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym,
 - f) podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczących interpretacji postanowień Regulaminu.
4. Komisja Konkursowa uwzględni wyłącznie Prace Konkursowe nadesłane terminowo, spełniające wszelkie kryteria formalne i warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.
5. Z posiedzeń Komisji Konkursowej spisywany jest protokół. Decyzje Komisji Konkursowej są podejmowane zwykłą większością głosów.

§ V. NAGRODY

1. Nagrody w konkursie stanowią: 10 pakietów startowych uczestnika do 5. edycji biegu Run or Death oraz 10 pakietów startowych zombie w 5. edycji biegu Run or Death, który organizuje firma Monster Event Sp. z o.o. Każdy pakiet jest 1-osobowy. Szczegółowe informacje nt. zawartości pakietu znajdują się na stronie organizatora biegu: <http://runordeath.pl/#pakiety>. Wartość każdej Nagrody wynosi odpowiednio 89 zł brutto i 31 zł brutto.

2. Nagrody w Konkursie podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych, zgodnie z treścią ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku. Poza Nagrodami rzeczowymi, laureaci Konkursu, którzy otrzymają Nagrody opisane w § V. pkt 1, otrzymają od Organizatora Nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody rzeczowej, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na zapłatę należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.
3. Laureaci Konkursu są podatnikami zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego z tytułu Nagród wygranych przez nich w Konkursie.
4. Nagrody stanowią własności Organizatora do momentu ich przekazania przez Organizatora na rzecz laureatów Konkursu. Podmiotem dokonującym faktycznego wydania nagród na rzecz laureatów jest Organizator. W konsekwencji, Organizator jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od Nagród wygranych w Konkursie przez laureatów.
5. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatom Nagród obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Laureaci są zobowiązani przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia w/w obowiązków.
6. Po uzyskaniu informacji niezbędnych do rozliczenia Konkursu i wydania Nagród od każdego z laureatów Konkursu, Komisja Konkursowa ogłosi pełną listę laureatów Konkursu na stronie www.konkurs.foxtv.pl
7. Nagrody w Konkursie zostaną przekazane (wydane) laureatom przez Organizatora w dniu 18 sierpnia przed biegiem Run or Death. Sposób przekazania nagrody: 18 sierpnia, w godzinach 8:00-11:00 należy stawić się w Biurze Zawodów Run or Death w Gdańsku w parku Ronalda Reagana w celu odebrania Nagrody.
8. Nagrody w Konkursie nie mogą być wymieniane na inne nagrody ani na ich ekwiwalent pieniężny.

§ VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Uczestnik upoważnia Organizatora do przetwarzania swoich danych osobowych w zakresie i w sposób niezbędny do właściwej realizacji i rozliczenia Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018, poz. 1000) oraz Polityką Prywatności.

§ VII. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Przesyłając Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest twórcą Pracy Konkursowej, stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz, iż przysługują mu

do Pracy Konkursowej wszelkie i niczym nieograniczone prawa autorskie (osobiste i majątkowe) oraz prawa pokrewne;

- b) Praca Konkursowa nie jest obciążona żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich oraz wyraża zgodę na swobodne korzystanie przez Organizatora z Pracy Konkursowej w zakresie tych praw, w szczególności praw autorskich. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw wynikających z obowiązujących przepisów prawa;
 - c) udziela Organizatorowi, z chwilą przesłania Pracy Konkursowej, w zamian za możliwość uczestniczenia w Konkursie, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji i upoważnia ww. podmiot do korzystania z przesłanej Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji: (i) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w szczególności w celu wykorzystania w materiałach promocyjnych Organizatora i podmiotów z nim powiązanych; (ii) w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej w sposób inny niż określony powyżej – publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem sieci Internet (w szczególności publikacji Pracy Konkursowej na fanstronach Organizatora w serwisie Facebook i wybranych przez Organizatora stronach internetowych). Wraz z udzieleniem licencji, Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora autorskich praw zależnych do Pracy Konkursowej;
2. Organizator, na podstawie art. 921 par. 3 kodeksu cywilnego, zastrzega, że z chwilą otrzymania przez laureata Nagrody, nabywa autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich znanych polach eksploatacji. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej obejmuje następujące pola eksploatacji:
- a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, rozpowszechnianie utworu w każdy inny sposób; publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - b) wprowadzenie do pamięci komputera, do sieci multimedialnych lub sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych;
 - c) eksploatację w Internecie, na stronach www, w tym portalach społecznościowych, jak np. Facebook, You Tube, odpłatnie lub nieodpłatnie, za

pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych.

3. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Pracy Konkursowej na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.
4. Uczestnik wyraża zgodę i udziela Organizatorowi wyłącznego prawa do rozporządzania i korzystania oraz zezwalania na rozporządzanie i korzystanie przez osoby trzecie z autorskich praw zależnych do Pracy Konkursowej i jej opracowań.
5. Uczestnik upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Pracy Konkursowej.
6. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz wyraża zgodę na takie wykorzystanie Pracy Konkursowej przez Organizatora. W szczególności Uczestnik wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Pracy Konkursowej z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Prac Konkursowych, usunięcie fragmentów Pracy Konkursowej lub dodanie do niej nowych elementów, jak również umieszczanie Pracy Konkursowej obok lub w sąsiedztwie innych utworów.

§ VIII. REKLAMACJE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Reklamacje dotyczące ogłoszonych wyników Konkursu oraz przyznanych Nagród należy składać w formie pisemnej na adres Organizatora z dopiskiem „Bieg z zombiakami”.
2. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 30 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia.
3. Regulamin obowiązuje od dnia 18.08.2018 roku do dnia zakończenia Konkursu z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie – będą stosowane do przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.